

eXtra4-Anwenderbericht POINTtec

POINTtec schätzt vornehme Zurückhaltung bei Etiketten

**Der Spezialist für Fliegeruhren setzt für seine Kollektionen auf
die dezente Eleganz schwarzer Etiketten**

POINTtec produziert seit über 25 Jahren Uhren mit Reminiszenz an
große Pioniere der Luftfahrt. Zeitmesser von „Junkers“ und
„Zeppelin“ überzeugen durch markantes Design in zeitlos elegantem
Stil. Der Auftritt der Uhrenmarken ist eingebettet in ein
gestalterisches Gesamtkonzept, wo sich das Labelling nahtlos
einfügen muss. Mit eXtra4 Labelling Systems der Ferdinand Eisele
GmbH vertraut der Uhrenhersteller einem erfahrenen Anbieter, der
auf maßgeschneiderte Etikettierlösungen für die Schmuck- und
Uhrenbranche spezialisiert ist.

„Die besondere Herausforderung besteht in unserem Anspruch an
Design gepaart mit der technisch notwendigen Funktionalität“, so
Michael Wein, Leiter der Abteilung Einkauf und Logistik bei
POINTtec in München. „Mit unseren Fliegerkollektionen aber auch
mit der jungen Serie „Maximilian München“ sind wir beim Fach-
Einzelhandel im In- und Ausland gut vertreten. Gleichzeitig arbeiten

wir jedoch mit großen Handelspartnern zusammen und müssen
deren Vorschriften exakt erfüllen.“

Die Idee von Gründer und Geschäftsführer Wilhelm Birk, Uhren mit
einem unverwechselbaren Stil zu einem besonderen Preis-
Leistungsverhältnis am Markt zu lancieren, ist von Anfang an von
Erfolg gekrönt. Mit seinen Markenwelten bedient das Unternehmen
den Wunsch der Menschen nach dem Echten und Authentischen in
einer schnelllebigen Zeit. Heute produziert POINTtec am Standort
Deutschland ca. 100.000 Uhren im Jahr. Damit der Absatz solcher
Stückzahlen reibungslos ablaufen kann, ist logistische Organisation
ein wichtiger Faktor.

Logistische Vorschriften contra Design

Große Kunden, wie beispielsweise Lufthansa, erwarten die korrekte
Preisauszeichnung der Ware bereits durch den Hersteller. So ist man
bei POINTtec verpflichtet, alle Uhren mit einem Barcode vom Typ
EAN13 zu etikettieren. Da dieser Strichcode besonders groß ist,
müssen auch die Etiketten entsprechend dimensioniert sein.
„Beschriftungsflächen mit den Maßen 35 x 17 mm bieten uns zwar
auch die Möglichkeit unsere Markenlogos prägnant zu positionieren,
insgesamt wirkt das Etikett aber eher störend in der
Gesamtanmutung der Uhren bei der Präsentation“, erläutert Michael
Wein die Problematik. „Vor allem das Weiß des Labels war unseren

Designern zu dominant in dem von Schwarz-, Grau- und Brauntönen beherrschten Gestaltungsrahmen. Wunschziel war ein Etikett in glänzendem Schwarz mit matt weißem Aufdruck.“

Weiß auf schwarz als Herausforderung für die Identifikationstechnik

POINTtec setzt auf die seit über 10 Jahren bewährte Zusammenarbeit mit Ferdinand Eisele. Bei den Experten aus Birkenfeld gehören schwarze Etiketten schon lange zu den Standardprodukten.

Vor größere Aufgaben sieht sich der Identtechnik-Spezialist jedoch durch den Barcode gestellt: „Wir wollen das Etikett bei uns in München mit weißem Farbband bedrucken“, erläutert Wein die Problematik. „Für den nötigen Strichcode heißt das allerdings, dass er negativ weiß gedruckt werden muss und das in einer Qualität, die beim Scannen ein einwandfreies Ergebnis erzielt.“

Profundes Ident-Knowhow für neue Etiketten-Lösungen

Da nicht jeder Thermotransferdrucker am Markt den Negativdruck beherrscht und auch nicht jedes weiße Farbband die gewünschte Deckkraft besitzt, ist hier die Expertise von eXtra4 Labelling Systems gefordert. Im Hause Ferdinand Eisele beobachtet man den Markt für Etikettendrucker genau und prüft jedes Neuprodukt auf Herz und Nieren, bevor es ins Sortiment aufgenommen wird. Ebenso verfährt

man mit Verbrauchsmaterialien. Beim Eignungstest von Farbbändern wird deren Kratz- und Wischfestigkeit im Zusammenspiel mit verschiedenen Materialien eingehend untersucht. Dabei wird die Schärfe des Druckbildes bei unterschiedlichen Drucktemperaturen auf den wichtigsten Druckermodellen genauestens unter die Lupe genommen. Entscheidet sich doch an diesem Punkt, ob ein Etikettiersystem funktioniert und später das Scannen vor Ort im Verkauf fehlerfrei läuft.

„Unsere Problematik konnte man auch bei Ferdinand Eisele nicht auf Anhieb lösen“, berichtet Logistiker Wein. Aber nach einiger Zeit erhielt man bei POINTtec grünes Licht aus Birkenfeld. „Man schickte uns Muster-Etiketten zur Ansicht. Sie waren mit unserem Junkers-Logo samt dem EAN13-Barcode bereits fertig bedruckt und haben uns voll und ganz überzeugt – sowohl mich als EDV-Fachmann, als auch meine Kollegen aus dem Design-Ressort.“

Effiziente Etikettierung als Frage der Organisation

Etikettierung hat jedoch nicht nur gestalterische und logistische Aspekte, sondern spielt auch bei der internen Organisation eine entscheidende Rolle. Deshalb vertraut man bei POINTtec in Sachen Service und Support ebenfalls den Etikettenspezialisten aus der Umgebung von Pforzheim, weiß Michael Wein. „Für die Installation des neuen Etikettiersystems kam der Geschäftsführer der Ferdinand

Eisele GmbH persönlich nach München. Er ist selbst Programmierer und weiß genau, wovon er spricht. Mit ihm kann ich mich als EDV-Fachmann auf Augenhöhe austauschen. Die Integration des notwendigen Equipments, sprich Industriedrucker samt Software, in die vorhandenen Strukturen unseres Hauses hat so auch von Seiten der Computertechnik reibungslos geklappt.“

Seit mehreren Monaten zeichnet man bei POINTtec jetzt schon die Uhrenkollektionen mit schwarzen Etiketten aus. „Unsere Partner im Handel sind sehr angetan von dem veränderten Auftritt“, berichtet Michael Wein. „Die Labels werden trotz ihrer Größe jetzt nicht mehr als störend wahrgenommen. Sie fügen sich stimmig in das Gesamtbild unserer Markenwelten ein, statt zu dominieren.“ So stehen POINTtec-Uhren konsequent für die zeitlose Schönheit und technische Raffinesse modernen Designs. Hoher ästhetischer Anspruch beim eigenen Produkt weiß vornehme Zurückhaltung bei Etiketten eben zu schätzen.

Bildmaterial mit Bildunterschriften



Abb. 01 Michael Wein, Leiter Einkauf und Logistik bei POINTtec, München



Abb. 02 POINTtec-Etikettiersystem von eXtra4 Labelling Systems



Abb. 03 die Etiketten-Lösung für POINTtec von eXtra4 Labelling Systems



Abb. 04 POINTtec Uhr mit neuer Etiketten-Lösung



Abb. 05 JUNKERS-Fliegeruhr von POINTtec mit neuer Etiketten-Lösung