

Jetzt mit Eigenmarke Flagge zeigen!

**Günstig zum selbstbewussten Auftritt durch
Digitaldruck-Etiketten von „eXtra4“ mit farbigem Firmenlogo**

Birkenfeld 25.08.2014. „Inszeniere dein Selbst!“, raten Fachkreise dem stationären Handel als wirksames Mittel gegen die online-Konkurrenz und den landauf, landab grassierenden Verlust imageprägender Brands namhafter Hersteller. Die augenfällige Positionierung der eigenen Marke für Juweliere und Goldschmiede macht Ferdinand Eisele, Ident-Spezialist für die Schmuck- und Uhrenbranche, mit einem Neuprodukt im „eXtra4“-Sortiment einfach und erschwinglich: Digitaldruck-Etiketten. Sie sind mit farbigem Logodruck bereits ab 1 Rolle, d.h. 1.000 Stück, individuell produzierbar – zu reellen Kosten selbstverständlich.

Kleine aber feine Hersteller und Händler haben mit einem individuellen Etikett Möglichkeiten zur Repräsentation wie die Großen: die klare Kommunikation der eigenen Marken-Identität bereits in Schaufenster und Ladengeschäft. Bisher war die Fertigung von Etiketten für Schmuck und Uhren mit professionellem Farbdruck größeren Auflagen vorbehalten. 5.000 – 10.000 Stück Mindestmenge galten als empfehlenswert und preislich attraktiv. Heute hat die neue Fertigungsschiene Digitaldruck bei der Ferdinand Eisele GmbH diese Hürde beseitigt.

Ab jetzt können Kunden die gängigsten Standard-Formen aus dem Lager-Sortiment 1.000-Stück-weise mit eigenem Logo-Aufdruck ordern. Zur Verfügung stehen Schlaufen-Etiketten in verschiedenen Größen aber auch rechteckige Formate für Verpackung und Versand. Notwendig für eine Bestellung ist lediglich das betreffende Firmensignet im PDF-Format. Das Dokument wird digital weiterverarbeitet, d.h. die Daten werden gewandelt und archiviert. So lässt sich später unter seiner individuellen Produktnummer jedes einzelne Etikett in unveränderter Qualität nachproduzieren.

Digitaldruck-Etiketten sind im üblichen Ultraschallbad relativ gut beständig und bleiben farbintensiv über mehrere Wochen bei direkter UV-Strahlung. Zur weiteren Beschriftung auf Kundenseite sind sie ursprünglich ausgelegt für Thermotransfer-Drucker. Durch die leicht glänzende Materialoberfläche ist es aber auch problemlos möglich, die Etiketten von Hand zu beschriften, wasserfest sogar mit dem „eXtra4“-Permanentmarker.

Interessenten fordern Materialmuster und Produktinformation an unter www.extra4.com.

Bildmaterial mit Bildunterschriften



Abb. 01 Günstig zum selbstbewussten Auftritt durch farbige Digitaldruck-Etiketten mit individuellem Logo für die Beschriftung von Hand oder via Thermotransferdrucker



Abb. 02 Durch günstige Digitaldruck-Etiketten von eXtra4 der Ferdinand Eisele GmbH mit dem eigenen Logo werben wie die großen Brands – beschriftbar im Thermotransferdrucker oder von Hand

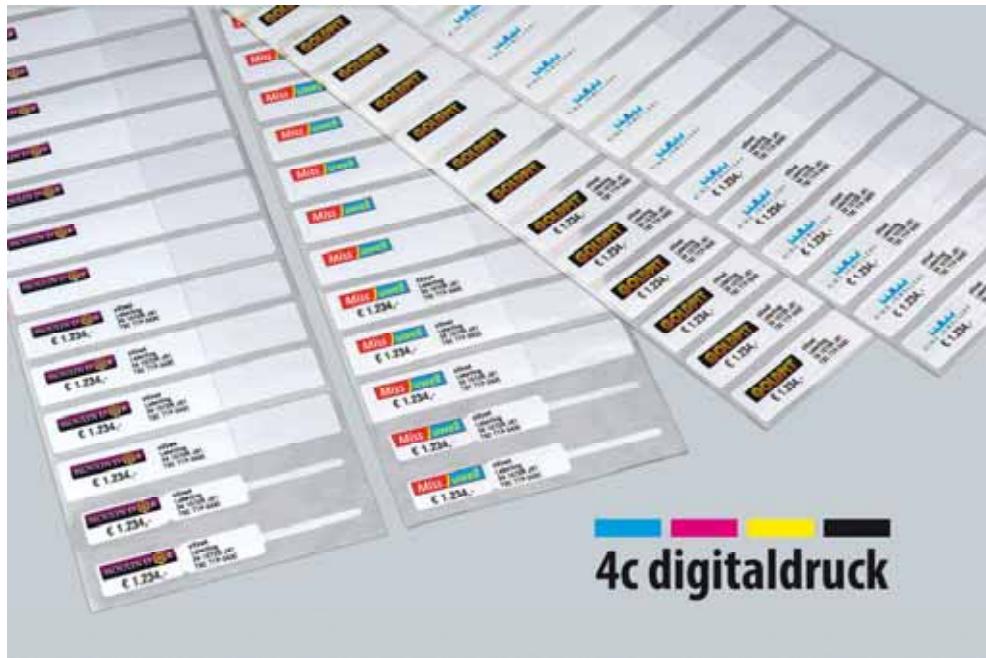


Abb. 03 Digitaldruck-Etiketten von eXtra4 kennen bei Form und Gestaltung des Logos kaum Grenzen, wie diese Muster-Beispiele eindrucksvoll veranschaulichen



Abb. 04 Logo der eingetragenen Marke eXtra4 der Ferdinand Eisele GmbH.