

Alles Wichtige auf einen Blick

Der Etikettenspezialist **Ferdinand Eisele** hat das Traditionsetikett der Schmuck- und Uhrenbranche neu interpretiert und bietet individualisierte Aufkleber an. Das vielfältige Angebot können Besucher auf der Gemworld ausgiebig testen.

Qualitätsaufkleber rücken das Wesentliche in den Fokus, denn sie transportieren auf einen Blick wichtige Kerneigenschaften direkt am Produkt – wie zum Beispiel Metallfeinheiten, Steinqualitäten, Verarbeitungsarten oder Verbraucherhinweise. Der Etikettenhersteller Ferdinand Eisele bringt nun eine moderne Variante auf den Markt: Anstelle von Standardaufklebern können Kunden jetzt individuelle Etiketten nutzen – per Digitaldruck gefertigt, selbst in kleiner Aufla-

ge. Ab Lager hält das Unternehmen unter seiner Marke eXtra4 Labelling Systems vorproduzierte Aufkleber in Metallic-Optik für beliebige Texteingdrücke bereit.

Aktuell verfügbar sind rechteckige Etiketten im Format 20 mal 8 Millimeter in zwei Versionen aus matter Kunststoffolie: gold-metallic und silbermetallic. Auf Basis dieser vorproduzierten Etiketten werden ab einer Mindestmenge von 1000 Stück individuelle Qualitätsaufkleber erstellt. Neben Schwarz stehen für den Texteingdruck sechs weitere Farben zur Wahl. Die Pro-

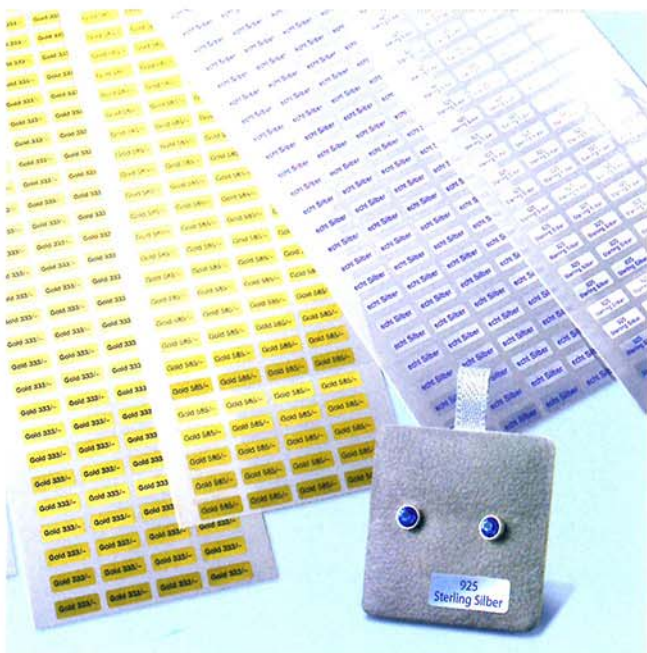
duktion im Digitaldruck erfolgt einfarbig mit beliebigem Text, dabei haben Kunden die Möglichkeit, verschiedene Texte in einem Druckauftrag zu kombinieren.

INDIVIDUELLE PROBEEXEMPLARE

Besucher der Gemworld können das neue Angebot live erleben und sich individuelle Probeexemplare vor Ort fertigen lassen. Dabei steht ihnen ein kompetentes Team als Ansprechpartner bereit, das mit den Bedürfnissen der Schmuck- und Uhrenbranche bestens vertraut ist.

Als Etikettenhersteller ist Ferdinand Eisele seit der Gründung 1931 durch die für den Standort Pforzheim typische Schmuckindustrie geprägt. Den ursprünglichen Kern des Produktprogramms bildet deshalb eine Vielfalt an Etiketten zur Auszeichnung von Schmuck und Uhren. Der spezielle Bedarf der Schmuck- und Uhrenbranche wird unter der Marke eXtra4 Labelling Systems bedient. Parallel dazu gibt es unter der Marke eXtra4 Identification Systems für Anwender anderer Branchen eine breite Palette an Etiketten, Extras und Services. Der Bereich IT-Produkte und -Service hat in den vergangenen Jahren so stark an Volumen hinzugewonnen, dass Ferdinand Eisele 2016 für Consulting, Vertrieb sowie die Abwicklung von Software-Leistungen die eXtra4 Software+Service GmbH gegründet hat.

www.extra4.com, B5.502



Individuelle Aufkleber aus dem Digitaldruck bei eXtra4 Labelling Systems